



BELLOSTA FA SCOPRIRE I "TORRENTI SEGRETI"

Si tratta di un'installazione (in Largo Treves) realizzata con il patrocinio del Comune di Milano: un tunnel di oltre 8 metri, dal profondo significato simbolico che evoca, per linee essenziali, la sotterranea rete di tubature che, dagli acquedotti conducono l'acqua potabile in casa. Protagonista il programma Revivre, dedicato alla ricerca di giochi d'acqua, come piogge, cascate, lame o nebulizzazioni, combinati alla cromoterapia.



Maurizio Bellosta

BUON COMPLEANNO FLAMINIA

La linea Acquagrande ha ispirato la mostra celebrativa per i 60 anni dell'azienda. Per l'occasione, dieci architetti e designer internazionali hanno offerto una loro interpretazione lavorando sulla superficie del lavabo Acquagrande delineando così nuove forme e colori che, insieme, compongono il tema di Variazioni, esclusiva collezione limited edition.



CERAMICA GLOBO A TUTTO COLORE!

Nel suo showroom di corso Monforte il brand ha presentato la nuova proposta di palette Bagno di Colore, realizzata in collaborazione con Creativelab+, e composta da 14 colori ceramici che moltiplicano composizioni e collezioni di design come Stone, Relais, 4ALL, Bowl+ e Stockholm, di Claesson Koivisto Rune.