

In casa

CERSAIE

In bagno lo stile è su misura

Personalizzazioni possibili attraverso finiture, colori, dimensioni e accessori

di Antonella Galli

● Bagno, a ciascuno il suo: se è vero che oggi lo stile personale si esprime compiutamente anche nella stanza più intima della casa, le aziende dell'arredobagno assecondano questa tendenza presentando prodotti da ritagliare su misura, grazie a una sempre più ampia varietà di dimensioni, forme, colori, finiture, accessori. Un impegno che si percepisce nelle proposte in mostra al Cersaie di Bologna, il Salone della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno in fiera fino a domani (vedi anche Casa24 Plus di giovedì 24 settembre).

Nell'ottica della personalizzazione è nata Incanto, nuova collezione per l'arredobagno di Ceramica Globo realizzata con CreativeLab: è composta da contenitori, mensole, specchiere, sanitari e da una serie di lavabi in ceramica che hanno il piano d'appoggio integrato. I lavabi Incanto sono una presenza monolitica, dalle forme squadrate e funzionali, che mettono in luce il valore della materia. Sono presentati anche in colori opachi, con gli elementi della piletta e del troppopieno in tinta, assecondando così gli stili d'arredo più attuali.

Il tema del colore è stato approfondito anche da Azzurra, che ha ideato Colors1250, una palette di colori caldi e di tendenza - dal rosso Rame al grigio Tortora, al rosa Perla - da applicare ai sanitari in ceramica secondo una tecnica innovativa che prevede lo spruzzo del colore in prima cottura a 1.250°C, così da non richiedere cottura ulteriore; in tal modo lo smalto diventa parte integrante della materia, conferendo al prodotto una qualità più alta. La palette Colors1250 è applicata al piatto doccia uniKo, il primo in ceramica con uno spessore di 3 cm, disponibile su misura con taglio al centimetro, e ai lavabi Elegance, caratterizza-

ti dalla sottigliezza dei bordi (solo 4 mm). Inoltre Colors1250 sarà applicabile anche alla nuova mensola Misura, dello spessore di 2 cm, anch'essa realizzabile nella lunghezza desiderata grazie al taglio al centimetro, come complemento o come supporto del lavabo.

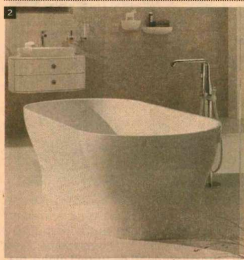
Puntano sulle texture, invece, le novità di The Art Ceram, che esplorano le contaminazioni della ceramica con il tessile: la superficie esterna del lavabo tondo Rombo è finita con una lavorazione tridimensionale che ricorda la trapuntatura matelassé, mentre il lavabo "gemello" Millerighe richiama la lavorazione in verticale del cannotté.

Un'interessante rassegna delle migliori produzioni del settore è presentata nella mostra Cer-Style, curata da Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli: in un viaggio in lungo la Penisola, dalla montagna al mare, la mostra interpreta spazi in disuso tipici italiani attraverso progetti di riqualificazione che coinvolgono anche le aziende dell'arredobagno. Tra queste Fima Frattini, che espone la Texture Collection, collezione di rubinetteria dall'ampia personalizzazione, grazie a manopole intercambiabili nelle finiture bianco, nero e oro, con le superfici tridimensionali Cross (a diamante), Vertical (a righe verticali) e Horizontal (a righe orizzontali) e con la possibilità di scegliere tra sei diversi top delle manopole.

Oltre a Cersaie, anche la città, con la Bologna Design Week, si trasforma fino al 3 ottobre in vetrina dell'arredobagno: Geberit mette in mostra in Galleria Cavour l'innovativo AquaClean Mera, che assomma le funzioni di wc e bidet in un unico dispositivo. L'elegante elemento ceramico si illumina e si apre, avverte la prossimità dell'utente e si riscalda, portando a temperatura corporea anche il getto della doccia intima, da azionare attraverso un piccolo telecomando. Anche i nuovi miscelatori Essence di Grohe si possono ammirare nel loro design essenziale e sofisticato in un'installazione in piazza della Mercanzia: oltre all'estetica raffinata, i miscelatori Essence incorporano le più avanzate tecnologie per il risparmio idrico ed energetico.

WWW.CASA24PLUS.IT/IN-CASA

Le ultime collezioni di ceramiche, arredobagno e elementi in marmo



TECNOLOGICI ED ELEGANTI

1. Glass 1989, nuovo spazio doccia&hammam NonSoloDoccia; si trasforma in un bagno turco. Modulo base da 6.000 €;
2. Grohe, nuova linea di miscelatori monocomando da lavabo Essence New, in quattro taglie; a partire da 188 €
3. Globo, vaso e bidet della Bowl+ Collection tinta in Visone, dalla palette Bagno di Colore, a partire da 450 € cad;
4. Fima Carlo Frattini, soffione Cloud, design Meneghello Paoletti Associati, con lued colorato; da 2.057 €

MARMOMACC

L'eccellenza marmo va oltre il classico

● Il mondo delle pietre e dei marmi si dispiega in tutta la sua varietà durante la fiera Marmomacc, in corso a Verona fino al 3 ottobre: quest'anno alla 50ª edizione, la manifestazione ha affermato il suo ruolo di evento leader per il settore dei marmi e dei graniti, delle tecnologie e dei macchinari per il lapideo, ma anche come momento di confronto per architetti e designer, sempre più conquistati dalle possibilità espressive di questi materiali. Dalla cava al soggiorno di casa, pietre e marmi compiono un viaggio intriso di conoscenze e abilità, sia artigianali, sia tecnologiche. In cui l'Italia primeggia: lo dimostrano alcune delle migliori aziende, che oltre ai materiali hanno presentato in fiera arredi e rivestimenti dal design raffinato e innovativo.

L'arredo domestico è uno dei temi cari a franchiumbertomarmi, azienda di Carrara che, su progetto di Michele Cazzani, ha presentato la credenza Unica, un contenitore per il living che è anche un'architettura domestica: è composta da blocchi strutturali in marmo Calacatta provenienti dalle cave dell'azienda, su cui poggia un volume contenitore impiallacciato in legno di noce canalato con rifiniture in ottone spazzolato a mano.

Giochi policromi di marmi e pietre caratterizzano lavabi, vasche e piatti doccia che la vicentina Margraf, azienda con oltre cento anni di storia e un'importante presenza internazionale, propone come elementi di prestigio per l'ambiente bagno: Stelo, ad esempio, è un lavabo free-standing a forma di calice, composto da una base in marmo Granada Beige, dalla delicata tinta uniforme, su cui poggia la vasca in Breccia Paradiso, un affascinante marmo italiano venato tra il beige e il marrone, costituito da frammenti di dolomia e di calcare.

Alberto Minotti, per Minotticucine, ha scelto il porfido italiano dell'azienda Porfido Pedretti per un progetto di cucina monolitica per esterno: così è nata Incline, dalla forma di prisma inclinato, con un'angolatura che consente la frui-



Margraf. Lavabo da terra Nuvola

zione ottimale da tutti i lati. All'interno del monolite è contenuto un barbecue a gas con coperchio in pietra e una vasca sempre in pietra, con un foro da cui sgorga direttamente l'acqua.

Nell'ambito dei rivestimenti per l'interior design, di grande impatto è la Papiro Collection firmata da Patricia Urquiola, che Budri, azienda di Mirandola, ha presentato tra le novità: cinque tipologie di nuovi intarsi in marmi e onici policromi ultrasottili, che possono essere utilizzati sia come pavimenti, sia come rivestimenti: per la delicatezza della fattura e del disegno, possono anche divenire inserti pregiati in altri rivestimenti o ricoprire le superfici degli arredi. Patricia Urquiola si è ispirata alla flessibilità dei rotoli di papiro per lo spessore sottile degli intarsi, realizzando due versioni, una mignon e una maxi, per ciascuno dei cinque disegni della collezione. - An. Ga

© RIPRODUZIONE RISERVATA