



# CLASSIFICHE PRODUTTORI 2014

## SUCCESS



LOADING...

# Soffre anche l'industria, ma non chi innova

Anche se diversi produttori faticano a raggiungere il pareggio, sono sempre di più invece quelli che superano un Roe del 20%. La crescita sembrerebbe essere stata trainata dalla conquista di quote di mercato in Italia grazie all'innovazione

a cura della redazione

**U**n lieve calo del fatturato complessivo, quantificabile in una diminuzione del 1,89% rispetto a quello registrato nei bilanci dell'esercizio chiuso a dicembre 2013. Se si osservano le classifiche dei produttori, si deve confermare quanto successo anche lo scorso anno: sta ulteriormente diminuendo la loro capacità di riconoscere sconti ulteriori e hanno anche alcuni problemi da risolvere.

Dalla classifica risulta infatti che dei 352 produttori che hanno fornito i loro bilanci ad ANGAISA, solo 130 fra questi (36% del campione) potrebbero permettersi di lasciare sul campo due punti percentuali del loro valore aggiunto per concedere sconti quantitati. Sono infatti solo 130 le aziende che hanno un valore aggiunto superiore al 30%. Il motivo di questa difficoltà è che del campione rilevato 102 chiudono il 2014 con una perdita (la percentuale sul totale sale al 28% dal 22% dello scorso anno) e solo 47 hanno realizzato una redditività (Return on equity - Roe) superiore al 14%. L'anno scorso erano 59. Anche se 26 imprese produttrici hanno un Roe maggiore del 20%, mentre l'anno scorso erano solo 2. Certo le performance sono molto differenti da un settore merceologico all'altro e all'interno delle imprese produttrici meglio performanti si rilevano valori assai diversi. Così si va da una crescita diffusa del settore tubi e raccordi, ad una crescita più concentrata per gli altri settori e invece più contenuta per il settore condizionamento/riscaldamento (tabelle 1 e 2).

Il dato più confortante è quello relativo alla redditività dei diversi comparti che risulta, in modo diffuso, positiva. Questa redditività

abbinata ai saggi di crescita, comunque non elevati, consente alla distribuzione ITS di avere produttori che si confermano in molti casi con una buona solidità finanziaria. D'altra parte se si guarda in generale alla crescita delle imprese produttrici il dato è confortante: 162 imprese sulle 352 del campione (il 46,02%) ha realizzato un aumento del fatturato. Probabilmente si è investito sul futuro, poiché la crescita sembrerebbe essere stata trainata più che dai soli processi di internazionalizzazione, anche da conquiste di quote di mercato in Italia, legate all'innovazione.

N° aziende con variazione fatturato positiva	2014	%	N° aziende analizzate per settore
Settore ceramica sanitaria, vasche e docce	13	52,00	25
Settore mobili ed accessori bagno	13	52,00	25
Settore pavimenti e rivestimenti	11	45,83	24
Settore tubi, raccordi e valvole	25	71,43	35
Settore condizionamento e riscaldamento	11	31,43	35
Settore rubinetteria	15	48,39	31
Settore trattamento acqua e pompe	13	56,52	23

**TABELLA 1** - Numero e percentuale aziende con variazione fatturato positiva per settori merceologici della classifica produttori

N° aziende con Roe positivo	2014	%	N° aziende analizzate per settore
Settore ceramica sanitaria, vasche e docce	15	60,00	25
Settore mobili ed accessori bagno	15	60,00	25
Settore pavimenti e rivestimenti	17	70,83	24
Settore tubi, raccordi e valvole	30	85,71	35
Settore condizionamento e riscaldamento	23	65,71	35
Settore rubinetteria	18	58,06	31
Settore trattamento acqua e pompe	19	82,61	23

**TABELLA 2** - Numero e percentuale di aziende con Roe positivo per i diversi settori merceologici della classifica produttori

## CLASSIFICHE PRODUTTORI 2014

### LE PRIME AZIENDE DEL SETTORE CONDIZIONAMENTO - RISCALDAMENTO

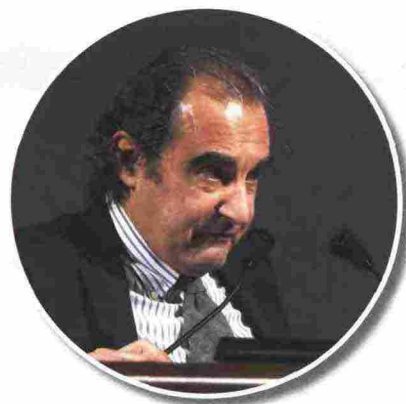
Posizione 2014	Azienda	Comune	Provincia	Fatturato		Variazione % 14/13	Valore Aggiunto % su fatt.	Costo del Personale % su fatt.
				2014	2013			
1	Ariston Thermo Spa	Fabriano	AN	432.291	421.438	2,58	24,83	16,54
2	Riello Spa	Legnago	VR	327.143	410.113	-20,23	22,85	16,06
3	Robert Bosch Spa	Milano	MI	260.485	272.225	-4,31	19,65	12,82
4	Baxi Spa	Bassano del Grappa	VI	230.104	241.101	-4,56	25,02	15,59
5	Climaveneta Spa	Bassano del Grappa	TV	178.155	176.681	0,83	33,63	15,29
6	Aermec Spa	Bevilacqua	VR	161.715	159.023	1,69	25,43	18,94
7	Immergas Spa	Brescello	RE	157.161	166.596	-5,66	34,32	21,18
8	Carel Industries Spa	Brugine	PD	126.350	116.456	8,50	40,02	24,51
9	Fondital Spa	Vobarno	BS	123.461	133.569	-7,57	30,64	24,07
10	Clivet Spa	Feltre	BL	87.694	85.490	2,58	27,48	22,79
11	Radiatori 2000 Spa	Ciserano	BG	81.109	79.672	1,80	9,14	4,36
12	Edilkamin Spa	Lainate	MI	76.563	101.331	-24,44	26,57	15,80
13	Sabiana Spa	Corbetta	MI	69.405	68.726	0,99	25,75	16,30
14	Palazzetti Lelio Spa	Porcia	PN	66.713	73.200	-8,86	22,38	16,38
15	# Gruppo Sime Spa	Legnago	VR	65.905	75.611	-12,84	27,91	23,94
16	DL Radiators Spa	Treviso	TV	62.239	55.867	11,41	25,44	25,04
17	Cordivari Srl	Morro d'Oro	TE	60.241	59.333	1,53	38,83	26,83
18	Fonderie Sime Spa	Legnago	VR	59.215	66.558	-11,03	23,59	20,66
19	Industrie Pasotti Spa	Prevalle	BS	57.211	63.606	-10,05	35,25	29,56
20	Rhoss Spa	Codroipo	UD	55.130	61.727	-10,69	26,44	24,73

### LE PRIME AZIENDE DEL SETTORE RUBINETTERIA

Posizione 2014	Azienda	Comune	Provincia	Fatturato		Variazione % 14/13	Valore Aggiunto % su fatt.	Costo del Personale % su fatt.
				2014	2013			
1	Paini Spa Rubinerterrie	Pogno	NO	79.679	72.522	9,87	25,06	18,07
2	Gessi Spa	Serravalle Sesia	VC	77.529	81.256	-4,59	39,83	24,02
3	Carlo Nobili Spa Rubinerterrie	Borgomanero	NO	63.485	61.576	3,10	29,67	16,03
4	Grohe Spa	Milano	MI	50.174	46.871	7,05	12,33	6,79
5	Rubinerterria Paffoni Spa	Pogno	NO	48.063	46.666	2,99	26,02	14,10
6	Crs Spa	Gozzano	NO	43.355	44.280	-2,09	41,64	24,73
7	Newform Spa	Serravalle Sesia	VC	35.071	32.538	7,78	27,96	23,39
8	Zucchetti Rubinerterria Spa	Gozzano	NO	24.702	24.641	0,25	27,55	35,53
9	M&Z Spa	Bolzano Novarese	NO	24.425	25.393	-3,81	25,29	20,72
10	Fratelli Fantini Spa	Pella	NO	23.992	24.637	-2,62	28,33	18,87
11	Hansgrohe Srl	Villanova d'Asti	AT	23.111	23.170	-0,26	9,89	7,79
12	Fima Carlo Frattini Spa	Briga Novarese	NO	14.797	13.778	7,40	27,32	14,39
13	Nicolazzi Spa	Pella	NO	12.249	11.588	5,70	31,66	24,35
14	Rubinerterrie F.lli Frattini Spa	San Maurizio d'Opaglio	NO	9.153	9.139	0,15	37,87	29,98
15	Gattoni Rubinerterria Spa	Alzo di Pella	NO	8.621	9.253	-6,83	36,50	24,41
16	Mamoli Robinerterria Spa	Lacchiarella	MI	7.379	12.579	-41,34	11,60	39,15
17	Idral Spa	Gargallo	NO	7.261	7.292	-0,43	32,34	20,86
18	Fir Italia Spa	Vaprio D'Agogna	NO	6.084	5.736	6,07	34,98	25,33
19	Guglielmi Spa Rubinerterrie	Grignasco	NO	5.907	5.919	-0,20	35,33	29,58
20	Rubinerterrie Zazzeri Spa	Incisa Val d'Arno	FI	5.810	6.355	-8,58	32,84	25,34

# i bilanci contrassegnati sono consolidati al netto delle operazioni infragruppo - nc = non calcolabile

Grado d'indebitamento	Cash Flow	Rotazione Magazzino	ROS % su fatt.	Utile Netto		Mezzi Propri	ROE % su Mezzi Propri
				importo	% su fatt.		
2,17	60.288	15,32	3,62	40.137	9,28	296.975	14,01
12,29	31.049	(jit)	-2,86	-499	-0,15	46.644	-1,08
3,20	-24.568	(jit)	4,22	-31.369	-12,04	115.292	-23,95
1,34	17.110	18,49	5,42	7.886	3,43	60.917	12,55
0,46	23.250	38,31	15,32	17.859	10,02	170.236	10,73
0,57	8.762	9,36	2,74	2.712	1,68	92.598	2,96
0,41	15.862	(jit)	10,37	11.505	7,32	132.202	8,75
1,90	19.810	18,88	10,89	13.978	11,06	36.376	28,30
1,31	7.806	(jit)	0,37	151	0,12	83.086	0,18
0,97	4.447	(jit)	1,18	1.364	1,56	33.429	4,17
14,32	2.678	8,92	2,09	495	0,61	3.104	16,49
0,64	20.989	(jit)	8,31	19.111	24,96	67.628	29,76
1,63	4.946	(jit)	4,65	1.611	2,32	24.256	6,87
2,50	2.443	(jit)	2,73	254	0,38	19.841	1,29
1,44	1.290	5,20	0,47	-1.019	-1,55	29.442	-3,40
-2,10	-1.525	10,78	-82,22	-52.941	-85,06	-44.431	(nc)
0,92	5.210	26,92	8,37	3.028	5,03	26.454	11,97
1,87	682	5,33	-0,25	-1.206	-2,04	22.571	-5,21
75,19	1.188	6,61	1,36	-1.292	-2,26	794	(nc)
2,62	1.404	(jit)	-2,90	-1.133	-2,06	10.883	-11,99



## Essere consapevoli dei propri errori per non commetterne altri

di Alberto Bubbio

Il quadro sintetico di riferimento è il seguente: alcuni produttori, non tutti, hanno già nel 2014 conseguito significativi risultati eco-fin positivi, accompagnati in questo percorso da alcune imprese di distribuzione.

Ora, non resta che soffermarci sui sette errori che tutte le imprese analizzate, distributori e produttori, debbono sperare di non aver commesso. Solo così si può pensare di poter agganciare la ripresa.

**1. Aver dedicato energie solo a strategie di sopravvivenza:** aver privilegiato visioni di breve, preoccupandosi solo di capire come fare per non "fallire" quest'anno e non pensare neanche lontanamente a cosa fare per esserci nel 2020; con questa visione di breve, quando "flette" il fatturato è ovvio che le reazioni istintive siano quelle di dare battaglia sui prezzi e di tagliare i costi.

**2. Aver tagliato i costi in modo dissennato:** se lo si è fatto negli anni passati, attenzione, poiché il problema non è spendere meno, ma spendere bene; questo significa spendere per svolgere quella attività

Grado d'indebitamento	Cash Flow	Rotazione Magazzino	ROS % su fatt.	Utile Netto		Mezzi Propri	ROE % su Mezzi Propri
				importo	% su fatt.		
0,40	8.092	3,36	3,97	5.692	7,14	71.621	8,28
0,97	10.319	5,55	5,29	2.168	2,80	48.033	4,27
0,27	6.811	4,28	7,80	3.105	4,89	58.081	6,03
1,54	1.125	(jit)	4,73	716	1,43	5.027	13,90
0,64	4.019	(jit)	7,99	2.129	4,43	28.763	7,46
1,48	5.013	4,39	12,92	3.284	7,58	21.591	10,40
5,24	817	5,01	2,33	30	0,09	4.402	0,68
1,50	-1.820	(jit)	-12,95	-3.045	-12,33	15.243	-18,16
3,10	-21	1,47	3,07	-388	-1,59	7.728	-4,89
0,42	2.109	2,89	7,38	1.608	6,70	21.054	7,84
0,29	506	44,74	0,27	82	0,36	8.895	0,92
0,47	1.560	(jit)	5,01	386	2,61	9.131	4,32
3,55	431	(jit)	4,93	140	1,14	3.227	4,43
0,91	524	(jit)	2,12	-3	-0,03	7.785	-0,04
2,80	462	(jit)	6,90	14	0,16	3.363	0,48
-4,54	-2.654	(jit)	-63,37	-5.297	-71,78	-3.531	(nc)
1,39	629	(jit)	7,12	312	4,30	2.469	13,03
1,14	500	(jit)	1,45	0	0,00	5.213	0,00
1,03	210	(jit)	2,32	6	0,10	3.486	0,17
1,40	140	2,16	1,14	-230	-3,96	2.794	-7,91

## CLASSIFICHE PRODUTTORI 2014

### LE PRIME AZIENDE DEL SETTORE TUBI E RACCORDI

Posizione 2014	Azienda	Comune	Provincia	Fatturato		Variazione % 14/13	Valore Aggiunto % su fatt.	Costo del Personale % su fatt.
				2014	2013			
1	Dalmine Spa	Dalmine	BG	1.157.074	1.111.809	4,07	31,01	15,43
2	Arvedi Tubi Acciaio Spa	Cremona	CR	380.870	372.757	2,18	12,40	6,80
3	Caleffi Spa	Fontaneto d'Agogna	NO	172.596	176.882	-2,42	46,13	21,75
4	Foma Spa	Pralboino	BS	158.648	153.164	3,58	21,97	14,82
5	Silmet Spa	Torbole Casaglia	BS	150.704	161.535	-6,70	7,91	5,09
6	Giacomini Spa	S. Maurizio d'Opaglio	NO	135.636	131.632	3,04	32,79	25,70
7	Valsir Spa	Vestone	BS	106.353	106.270	0,08	32,72	18,81
8	# Bonomi Group	Lumezzane	BS	103.204	97.109	6,28	35,15	16,79
9	Tiemme Raccorderie Spa	Castegnato	BS	89.948	89.553	0,44	20,41	9,64
10	Danfoss Srl	Torino	TO	87.987	82.776	6,29	17,37	12,23
11	Watts Industries Italia Srl	Biassono	MB	76.319	77.311	-1,28	26,55	16,63
12	Industrie Polieco - M.P.B. Srl	Cazzago S. Martino	BS	72.031	77.766	-7,37	17,98	12,75
13	Raccorderie Metalliche Spa	Campitello di Marcaria	MN	68.303	67.429	1,30	25,57	18,03
14	Rubinetterie Bresciane Bonomi Spa	Gussago	BS	67.633	65.296	3,58	33,26	17,70
15	Effebi Spa	Bovezzo	BS	65.598	63.054	4,04	25,51	9,29
16	Rehau Spa	Cambiago	MI	58.116	57.531	1,02	17,54	14,99
17	Ivar Spa	Prevalle	BS	57.840	54.634	5,87	25,61	14,56
18	Redi Spa	Zola Predosa	BO	56.083	36.386	54,13	28,75	25,72
19	Wavin Italia Spa	S. Maria Maddalena	RO	55.949	59.642	-6,19	25,23	17,36
20	Nupi Industrie Italiane Spa	Busto Arsizio	VA	54.216	53.860	0,66	28,83	20,04

### LE PRIME AZIENDE DEL SETTORE TRATTAMENTO ACQUA - POMPE

Posizione 2014	Azienda	Comune	Provincia	Fatturato		Variazione % 14/13	Valore Aggiunto % su fatt.	Costo del Personale % su fatt.
				2014	2013			
1	Dab Pumps Spa	Mestrino	PD	254.695	238.094	6,97	24,17	15,84
2	Pedrollo Spa	San Bonifacio	VR	155.402	150.791	3,06	40,54	14,86
3	Xylem Water Solution Italia Srl	Montecchio Maggiore	VI	142.863	148.298	-3,67	14,15	10,02
4	Ebara Pumps Europe Spa	Brendola	VI	92.291	85.069	8,49	36,07	26,62
5	Grundfos Pompe Italia Srl	Truccazzano	MI	83.208	81.508	2,09	11,32	9,21
6	Pall Italia Srl	Buccinasco	MI	82.146	78.304	4,91	29,43	17,75
7	Calpeda Spa	Montorso Vicentino	VI	76.595	75.038	2,07	38,29	22,73
8	Culligan Italiana Spa	Granarolo dell'Emilia	BO	59.219	61.821	-4,21	28,75	27,42
9	Ksb Italia Spa	Concorezzo	MB	58.571	65.499	-10,58	19,76	14,44
10	Wilo Italia Srl	Peschiera Borromeo	MI	33.829	36.564	-7,48	15,86	14,73
11	Elbi Spa	Limena	PD	30.057	29.748	1,04	41,45	27,70
12	Cillichemie Italiana Srl	Milano	MI	22.455	22.831	-1,65	30,09	19,21
13	Brita Italia Srl	Lallio	BG	12.029	12.459	-3,45	26,74	19,79
14	Atlas Filtri Italia Srl	Albignasego	PD	11.339	10.395	9,08	37,08	24,34
15	Ilmed Impianti Srl	Avigliana	TO	9.376	8.151	15,03	18,94	13,12
16	Asset Srl	Altare	SV	6.104	6.603	-7,56	44,66	21,30
17	Acqua Brevetti Srl	Mestrino	PD	4.428	3.816	16,04	35,75	13,44
18	Water Team Spa	Cesena	FC	3.359	2.719	23,54	35,31	26,56
19	Manta Ecologica Srl	Zevio	VR	3.173	3.686	-13,92	31,48	20,01
20	Italbedis Spa	San Pietro di Legnago	VR	2.366	1.607	47,23	24,51	18,51

# i bilanci contrassegnati sono consolidati al netto delle operazioni infragruppo - nc = non calcolabile

Grado d'indebitamento	Cash Flow	Rotazione Magazzino	ROS % su fatt.	Utile Netto		Mezzi Propri	ROE % su Mezzi Propri
				importo	% su fatt.		
0,35	147.287	5,88	10,45	87.836	7,59	977.780	9,41
5,20	11.035	(jit)	3,03	1.258	0,33	43.392	2,94
0,52	39.039	3,91	8,20	11.096	6,43	218.478	5,17
0,71	9.127	(jit)	3,36	3.114	1,96	59.042	5,15
20,54	2.195	(jit)	1,63	399	0,26	3.530	11,98
6,55	5.836	4,33	1,23	-2.120	-1,56	34.338	-5,99
0,72	12.180	(jit)	7,97	5.869	5,52	86.294	6,90
0,59	15.423	5,24	14,02	10.940	10,60	113.768	10,10
1,71	8.517	4,37	9,02	6.945	7,72	26.816	28,24
1,31	2.844	(jit)	4,63	2.403	2,73	11.422	19,67
0,67	6.327	8,56	6,14	3.445	4,51	33.923	10,70
1,82	119	(jit)	1,80	-2.348	-3,26	30.290	-7,46
4,16	4.200	(jit)	1,74	236	0,35	14.090	1,68
1,05	8.840	(jit)	10,60	5.490	8,12	51.806	11,19
0,50	8.883	(jit)	9,98	4.789	7,30	39.417	12,63
0,70	852	14,98	1,52	253	0,43	11.170	2,29
1,89	3.972	(jit)	7,33	1.820	3,15	19.745	9,51
2,26	1.195	6,65	-2,69	-2.013	-3,59	15.264	-14,78
5,41	3.048	10,91	4,18	981	1,75	4.842	22,56
2,72	3.336	(jit)	2,75	66	0,12	18.758	0,35

Grado d'indebitamento	Cash Flow	Rotazione Magazzino	ROS % su fatt.	Utile Netto		Mezzi Propri	ROE % su Mezzi Propri
				importo	% su fatt.		
0,73	17.092	9,54	3,77	5.482	2,15	95.101	5,94
0,25	32.534	(jit)	18,84	21.894	14,09	157.938	14,89
2,00	4.336	40,59	3,07	2.818	1,97	23.313	6,18
0,83	6.447	(jit)	7,17	4.345	4,71	34.212	13,58
19,58	-2.785	(jit)	-1,55	-5.833	-7,01	2.256	(nc)
2,34	4.328	(jit)	10,51	3.370	4,10	21.009	14,45
0,37	8.056	(jit)	11,25	4.751	6,20	68.070	7,08
0,69	-929	(jit)	-0,76	-2.170	-3,66	42.681	-4,96
0,74	2.946	5,45	3,82	2.069	3,53	29.433	7,10
2,29	120	18,92	0,88	38	0,11	4.064	0,87
0,80	3.092	(jit)	8,02	1.371	4,56	18.264	7,62
0,92	1.587	(jit)	9,99	1.387	6,18	7.683	16,63
0,66	541	(jit)	5,06	313	2,60	3.578	9,15
7,25	1.170	5,01	2,90	54	0,48	1.237	4,48
6,55	351	(jit)	4,95	270	2,88	920	34,37
0,65	730	(jit)	17,22	353	5,78	2.770	12,94
0,83	701	(jit)	19,20	562	12,69	2.304	26,46
1,64	231	(jit)	3,84	68	2,02	1.037	6,77
1,10	268	(jit)	9,42	203	6,40	965	13,67
3,13	83	(jit)	3,21	17	0,72	794	2,12

che interessano e interesseranno i clienti; così ad esempio la formazione tecnica del personale, la formazione manageriale dei propri collaboratori; le spese in soluzioni informatiche efficaci e nel web; se queste spese non sono state tagliate si è speso bene; quelle imprese che invece hanno tagliato questi costi in modo dissennato probabilmente sono sopravvissute, ma cosa faranno in futuro? Per non parlare di chi ha fatto ricorso agli ammortizzatori sociali o ha anche proceduto a licenziamenti: il clima aziendale in queste realtà sarà devastato; le persone con le loro competenze saranno il vero vantaggio competitivo di quelle aziende di distribuzione ITS che distribuiranno sempre più servizi e sempre meno prodotti.

### 3. Aver pensato che l'aumento di fatturato sia la soluzione:

è questo un mito di molti imprenditori: si è bravi se si aumenta il fatturato; quest'idea non solo è un residuo della old economy, ma rischia di essere una cura peggiore della malattia; anzi può risultare una cura mortale per due motivi: il primo, poiché la crescita di fatturato genera un drenaggio di liquidità per l'inevitabile e automatico aumento dei crediti e dei magazzini e se non ci sono margini si fa solo del "fumo"; il secondo, poiché quello che conta oggi e, per recuperare la liquidità perduta, conterà anche nel 2016, non è il fatturato ma l'incassato. Un suggerimento in proposito: "dimenticate la crescita del fatturato ad ogni costo e cercate di salvaguardare la redditività, ne avrete grosse soddisfazioni".

### 4. Non aver valutato e gestito l'affidabilità finanziaria dei propri clienti:

non tutti i clienti sono uguali soprattutto dal punto di vista della capacità di pagamento; c'è chi in passato ha "messo il fieno in cascina" e chi invece o lo ha lasciato nei campi o non lo ha mai avuto; a certi clienti si può vendere il prodotto, facendo anche uno sconto (così fate anche bella figura), ma solo se pagano cash; se si incentiva il pagamento cash fra l'altro si può attivare una selezione dei clienti più "critici" in base alla loro capacità finanziaria.

### 5. Non aver modificato le politiche di gestione dei magazzini con logiche del tipo "sono un grossista e più prodotti ho

## CLASSIFICHE PRODUTTORI 2014

### LE PRIME AZIENDE DEL SETTORE PIASTRELLE

Posizione 2014	Azienda	Comune	Provincia	Fatturato		Variazione % 14/13	Valore Aggiunto % su fatt.	Costo del Personale % su fatt.
				2014	2013			
1	Marazzi Gruppo Ceramiche Spa	Sassuolo	MO	366.470	342.827	6,90	35,23	23,99
2	Ceramiche Atlas Concorde Spa	Spezzano	MO	269.619	243.262	10,83	36,88	16,66
3	Coop. Ceramica d'Imola Soc. Coop.	Imola	BO	243.868	250.821	-2,77	37,33	24,97
4	Florim Ceramiche Spa	Fiorano Modenese	MO	232.724	240.129	-3,08	41,92	19,58
5	Casalgrande Padana Spa	Casalgrande	RE	183.340	185.229	-1,02	33,07	21,64
6	Emilceramica Spa	Fiorano Modenese	MO	149.591	146.962	1,79	41,52	20,77
7	Ceramiche Caesar Spa	Spezzano di Fiorano	MO	133.702	126.372	5,80	36,89	21,19
8	Mirage Granito Ceramico Spa	Pavullo nel Frignano	MO	128.383	105.508	21,68	43,72	16,66
9	Ceramica del Conca Spa	San Clemente	RN	99.853	100.251	-0,40	21,03	10,26
10	Serenissima Cir Industrie Ceramiche Spa	Casalgrande	RE	97.816	99.118	-1,31	33,26	26,22
11	Nuova Riwal Ceramiche Srl	Fiorano Modenese	MO	86.708	87.361	-0,75	30,76	27,78
12	Abk Industrie Ceramiche Spa	Finale Emilia	MO	85.287	77.218	10,45	15,26	9,28
13	Gruppo Ceramiche Ricchetti Spa	Modena	MO	75.889	72.714	4,37	21,20	27,98
14	Fincibec Spa	Sassuolo	MO	70.982	69.018	2,85	39,08	29,13
15	Rondine Spa	Rubiera	RE	70.613	65.674	7,52	40,71	22,54
16	Ceramica Sant'Agostino Spa	Sant'Agostino	FE	51.025	55.795	-8,55	38,77	28,86
17	Bisazza Spa U	Montecchio Maggiore	VI	35.369	41.023	-13,78	22,99	16,77
18	Tagina Ceramiche d'Arte Spa	Gualdo Tadino	PG	27.136	28.799	-5,77	30,07	29,64
19	Gamma Due Srl	Sassuolo	MO	21.989	22.721	-3,22	34,79	22,24
20	Ceramiche Mariner Spa	Castellarano	RE	20.746	17.799	16,56	16,31	11,31

### LE PRIME AZIENDE DEL SETTORE CERAMICA SANITARIA - VASCHE E DOCCE

Posizione 2014	Azienda	Comune	Provincia	Fatturato		Variazione % 14/13	Valore Aggiunto % su fatt.	Costo del Personale % su fatt.
				2014	2013			
1	Gruppo Duravit	Ravenna	RA	390.489	380.069	2,74	7,74	0,00
2	Novellini Spa	Romanore di Borgoforte	MN	106.770	105.326	1,37	25,87	17,38
3	Ideal Standard Italia Srl	Milano	MI	92.292	97.176	-5,03	6,53	4,40
4	# Samo Industries Srl	Bonavigo	VR	87.327	42.055	107,65	32,73	22,99
5	Pozzi Ginori Spa	Spilimbergo	PN	41.901	45.517	-7,94	33,65	32,49
6	Samo Spa	Bonavigo	VR	40.485	37.759	7,22	35,86	23,07
7	Ceramica Catalano Srl	Fabrica di Roma	VT	39.293	36.335	8,14	50,50	28,87
8	Teuco Spa	Montelupone	MC	35.861	37.676	-4,82	16,99	25,74
9	Ceramica Globo Spa	Castel Sant'Elia	VT	31.128	29.615	5,11	27,78	17,90
10	Jacuzzi Europe Spa	Valvasone	PN	28.663	33.812	-15,23	26,85	26,76
11	Bossini Spa	Castenedolo	BS	25.503	28.773	-11,36	38,65	30,62
12	Arblu Srl	Fontanafredda	PN	20.604	16.865	22,17	27,02	12,93
13	Gruppo Sanitari Italia Spa	Gallese Scalo	VT	19.949	17.714	12,62	45,82	35,46
14	S.F.A. Italia Spa	Siziano	PV	19.327	17.237	12,12	16,65	10,60
15	Glass 1989 Srl	Oderzo	TV	19.232	19.512	-1,43	20,66	13,29
16	T.D.A. Srl	San Gervasio Bresciano	BS	18.212	18.685	-2,53	30,14	21,23
17	Galassia Spa	Corchiano	VT	18.136	17.491	3,69	43,99	30,59
18	Vismaravetro Srl	Verano Brianza	MB	17.256	16.191	6,58	41,43	28,35
19	Hatria Srl Socio Unico	Teramo	TE	16.504	18.679	-11,65	26,90	41,80
20	Ceramica Cielo Spa	Fabrica di Roma	VT	14.213	13.138	8,18	45,14	24,61

### LE PRIME AZIENDE DEL SETTORE MOBILI E ACCESSORI BAGNO

Posizione 2014	Azienda	Comune	Provincia	Fatturato		Variazione % 14/13	Valore Aggiunto % su fatt.	Costo del Personale % su fatt.
				2014	2013			
1	Inda Srl	Pagazzano	BG	46.378	48.570	-4,51	24,69	18,00
2	Idea Group	Navolè di Gorgo al Monticano	TV	38.515	34.147	12,79	19,24	13,11
3	Antonio Lupi Design Spa	Stabbia	FI	25.163	26.058	-3,43	23,75	8,91
4	Arbi Arredobagno Srl	Maron di Brugnera	PN	22.370	20.350	9,93	25,45	15,44
5	Colombo Design Spa	Terno d'Isola	BG	18.822	19.162	-1,77	35,21	25,65
6	Agape Srl	Bagnolo San Vito	MN	11.975	11.891	0,71	27,65	20,72
7	Azzurra Srl	Cecchini di Pasiano	PN	11.569	10.554	9,62	25,67	19,72
8	Ponte Giulio Spa	Orvieto	TR	9.010	8.606	4,70	26,87	17,90
9	Lineabeta Spa	Gambellara	VI	8.201	8.809	-6,90	24,85	21,34
10	Ri.Fra Mobili Srl	Lesmo	MB	7.012	5.540	26,57	21,78	13,36
11	Artelinea Spa	Figline Valdarno	FI	6.794	6.423	5,78	33,66	25,93
12	Mobilduenna Srl	Ripatransone	AP	6.626	5.605	18,22	30,74	24,68
13	Cima Arredobagno Srl	Pavone Mella	BS	5.522	5.947	-7,15	27,53	19,03
14	Colavene Spa	Civita Castellana	VT	5.171	5.172	-0,02	29,20	19,90
15	Ardeco Srl	Vigonovo di Fontanafredda	PN	4.938	6.157	-19,80	18,98	28,57
16	Koh - I - Noor Spa	Tradate	VA	4.904	4.936	-0,65	37,21	28,94
17	Archeda Srl	Porcia	PN	4.828	4.726	2,16	18,39	13,90
18	Arredamenti Montegrappa Spa	Romano D'Ezzelino	VI	3.962	4.124	-3,93	29,28	30,72
19	Novello Srl	Mirano	VE	3.847	3.544	8,56	14,89	11,98
20	Goman Srl	Castiglione delle Stiviere	MN	2.697	2.540	6,18	20,28	10,83

# i bilanci contrassegnati sono consolidati al netto delle operazioni infragrupo - nc = non calcolabile

Grado d'indebitamento	Cash Flow	Rotazione Magazzino	ROS % su fatt.	Utile Netto		Mezzi Propri	ROE % su Mezzi Propri
				importo	% su fatt.		
0,83	29.251	4,64	5,16	6.957	1,90	344.384	1,65
0,56	43.449	(jit)	15,50	30.720	11,39	213.632	15,12
1,16	11.713	(jit)	2,09	-13.327	-5,46	224.350	-5,74
1,23	53.025	(jit)	14,75	35.346	15,19	202.286	19,15
0,33	16.496	8,95	8,38	10.908	5,95	170.534	6,51
2,04	23.021	(jit)	12,85	11.195	7,48	65.004	19,00
0,44	21.758	4,73	7,64	10.981	8,21	137.837	8,10
0,41	25.911	(jit)	22,75	20.374	15,87	111.972	19,51
0,43	9.442	(jit)	8,27	6.940	6,95	81.809	8,86
2,96	2.597	(jit)	0,02	-4.265	-4,36	38.320	-10,54
0,88	2.434	(jit)	-0,20	-322	-0,37	45.940	-0,70
2,73	3.439	(jit)	3,64	1.442	1,69	22.112	6,74
1,56	-9.686	1,65	-12,86	-14.306	-18,85	109.119	-12,30
0,82	5.839	(jit)	3,90	1.544	2,18	75.585	1,98
1,58	9.350	(jit)	13,11	5.779	8,18	30.538	20,90
0,64	6.676	2,74	1,76	2.516	4,93	70.446	3,64
0,50	1.166	6,01	3,62	247	0,70	42.941	0,58
0,82	-18	(jit)	-9,05	-2.592	-9,55	19.920	-12,22
2,09	1.678	(jit)	5,18	61	0,28	16.455	0,37
2,85	660	(jit)	2,57	158	0,76	7.361	2,17

Grado d'indebitamento	Cash Flow	Rotazione Magazzino	ROS % su fatt.	Utile Netto		Mezzi Propri	ROE % su Mezzi Propri
				importo	% su fatt.		
0,94	7.096	4,17	7,74	7.096	1,82	167.127	4,53
2,26	7.142	(jit)	-1,97	-4.021	-3,77	58.986	-6,59
1,02	-1.916	(jit)	1,85	-2.180	-2,36	30.554	-6,89
2,50	4.926	6,53	3,98	-108	-0,12	21.945	-0,49
1,65	-149	7,62	-4,67	-2.591	-6,18	9.910	-30,11
2,70	3.588	14,68	6,16	905	2,24	14.585	6,41
0,35	7.196	(jit)	7,37	1.591	4,05	61.593	2,59
4,64	-4.554	9,80	-26,43	-10.893	-30,38	7.744	(nc)
0,52	2.466	4,94	6,65	1.463	4,70	23.109	6,54
1,30	-1.128	10,48	-4,83	-2.539	-8,86	27.280	-8,89
1,12	2.212	(jit)	1,89	646	2,53	24.022	2,32
1,44	2.015	32,65	11,12	1.402	6,80	6.668	23,50
2,86	1.137	(jit)	4,97	64	0,32	7.650	0,84
2,95	434	4,71	3,86	10	0,05	4.331	0,28
4,13	2.580	7,17	-5,66	74	0,38	6.240	1,19
7,43	-212	(jit)	6,55	-644	-3,54	2.588	-22,14
4,36	1.565	(jit)	5,13	65	0,36	4.362	1,56
0,43	1.823	(jit)	6,49	684	3,96	17.972	3,77
1,50	-2.681	2,78	-32,41	-5.570	-33,75	15.661	-30,52
1,42	2.026	(jit)	15,75	1.348	9,48	5.347	28,84

Grado d'indebitamento	Cash Flow	Rotazione Magazzino	ROS % su fatt.	Utile Netto		Mezzi Propri	ROE % su Mezzi Propri
				importo	% su fatt.		
2,93	1.368	(jit)	2,54	-556	-1,20	7.595	-7,06
5,27	1.713	8,95	3,52	705	1,83	3.365	21,23
1,10	2.801	15,32	10,89	1.809	7,19	8.252	23,05
4,04	1.628	(jit)	6,60	866	3,87	2.642	37,92
1,29	1.088	(jit)	5,58	338	1,80	10.514	3,24
5,63	489	(jit)	3,29	52	0,43	1.524	3,47
3,09	467	(jit)	2,08	17	0,15	2.383	0,72
0,21	847	5,67	4,62	455	5,05	13.133	3,52
0,86	255	(jit)	0,68	21	0,26	5.126	0,41
3,55	416	(jit)	4,22	121	1,73	921	12,84
4,99	384	(jit)	1,28	-54	-0,79	1.431	-3,70
2,16	323	(jit)	1,95	48	0,72	1.711	2,85
10,17	146	(jit)	4,89	-51	-0,92	468	-10,31
1,52	172	(jit)	5,01	-51	-0,99	4.399	-1,15
6,12	-476	(jit)	-15,23	-755	-15,29	811	(nc)
6,69	192	(jit)	2,94	-70	-1,43	903	-7,46
2,69	159	(jit)	1,99	36	0,75	950	3,87
1,06	-67	(jit)	-10,52	-426	-10,75	5.373	-7,63
2,77	57	(jit)	1,61	8	0,21	651	1,24
5,57	155	(jit)	4,26	15	0,56	454	3,36

a magazzino più sono bravo" oppure "quel fornitore se tengo i suoi prodotti, mi offre delle agevolazioni" oppure "più quantitativi acquisto più ho sconti quantità dal mio fornitore"; sono tutti ragionamenti legati ai mercati che facevano volumi; oggi i volumi, è opportuno ripeterlo, non ci sono più! E probabilmente non ci saranno neanche con la ripresa.

## 6. Non aver selezionato i fornitori:

in certi settori come quello Idrotermosanitario, in Italia, esiste una pluralità di produttori e quindi una pluralità di possibili fornitori; molto spesso l'impresa di distribuzione non si può permettere per certi prodotti di non aver a magazzino un numero elevato di marchi (ampiezza dell'offerta), ma altrettanto spesso questa quantità è legata alla non capacità o alla non volontà di fare delle scelte, di selezionare i fornitori da distribuire; l'assenza di selezione dei fornitori spesso vale anche per le imprese produttrici, sempre che non abbiano implementato delle procedure per il controllo qualità delle materie prime.

## 7. Aver smesso di investire:

vuol dire non pensare a cosa fare in futuro e purtroppo per qualcuno è proprio così: non sa cosa fare in futuro. L'innovazione è una chiave di volta del successo di medio/lungo termine in un ambiente che cambia; in particolare, non bisogna mai dimenticare che non c'è solo l'innovazione di prodotto, ma anche quella di processo (come si possono fare in futuro le cose che oggi vengono fatte così); ad esempio decidere come organizzare la supply chain (i processi che portano dal fornitore al cliente) della propria azienda.

Se si sono commessi uno o più di questi errori, forse è perché, fagocitati dal presente, non si prestata attenzione alle interessanti opportunità che il futuro offrirà. D'altra parte uno potrebbe sentirsi forte e sottovalutare le conseguenze di quanto indicato. A questi si suggerisce di riflettere sul fatto che talvolta gli errori sono commessi anche da chi è forte. Forse tutto ciò merita una riflessione: strategia aziendale prima e finanza poi, per poter effettuare gli investimenti necessari.